

**DAFTAR PUSTAKA**

- Kotler dan Amstrong. (2015). *Marketing An Introducting Prentice Hall Twelfth Editoin*. England:pearson education,inc.
- Setyo. (2012). *Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux*. Jurnal Riset Sains, 3 no.
- Kotler. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (edisi 13 j). Jakarta:Erlangga.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi:Yogyakarta.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. jakarta : kencana prenadamedia group.
- Basrah Saidani. (2013). *Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputsan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, vol 4 no 1.
- Kotler. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (edisi 13.j). Jakarta:Erlangga.
- Sugiono. (2015). *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Gozhali Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:UNDIP.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 ed). Jakarta:Erlangga.
- Husein, U. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta.
- Kemalasari, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Ultra Milk Di Kota Semarang*. (1), 1–21.
- Santoso. (2007). *Statistik Deskriptif: Konsep Dan Aplikasi Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. yogyakarta : ANDI.

- Mayasari, lusi indah. (2011). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Terhadap Kualitas, Nama Merek, Dan Brand Awarenenss Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pencuci Pakaian Bubuk Attack*.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Franks Jefkins. (2004). *Public Relations*. jakarta : PT. Gelors Aksara Pertama Erlangga.
- Husein, U. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta, Raja Grafindo.
- Agung Nugroho Bhuono. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Penerbit Adi, Yogyakarta.
- Sekaran, U. (2000). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Singapore.
- Ghozali Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Saraswati, Agung Ratih. (2017). *Brand Image Memediasi Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smarthphone Apple Di Kota Denpasar*. (vol 6 no 6).
- Nmr, H. (2015). *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel, Manado Town Square*. 3(2011), 1506–1513. <https://doi.org/10.6023/cjoc201501040>
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*. Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 4(2), 123. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v4i2.76>
- Suryonaningsih, E. (2016). Effect of Price and Image Brand on Consumer Satisfaction. *Journal of Management*, 2(2).
- Untu, J. G. P. G. G. L. V. N. (2016). *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca Cola (Studi Kasus Pada Pt. Bangun Wenang Beverage Company Manado)*. *Jurnal EMBA*, 4(3), 671–681.

- Isnaini Nur, Susanto, H. R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 1–9.
- Swastha dan Handoko. (1997). *Manajemen Pemasaran (analisa perilaku konsumen)*. Edisi 1 yo.
- Wahyu, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang)*. Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 1–9.
- Waro Wanda, Kanisius. (2015). *Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda*. *Ilmu Admistrasi Bisnis*, 3 (Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mar Samarinda), 757–768.
- Sugiono. (2001). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung, CV Alfabeta.
- Pratama, D. P., & Suryoko, S. (2013). *Pengaruh Threat Emotions , Kepercayaan Merek Dan Harga*. *Journal of Social and Politic*, 1(1), 1–10.
- An, B. (2015). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli An Mobe L Dai Hatsu Xenia Pada Pt. Astra Internasi Onal Dai Hatsu Manado*. 3(1), 493–501.
- Yazia, V. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. *Journal of Economic and Economic Education*, 2(2), 165–173.
- Mukarromah, C., Hartono, B., & Nugroho, B. A. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Susu Segar Di Milk Story*. *Fakultas Peternakan Universitas Briwijaya*, (70), 1–8. Retrieved from <http://fapet.ub.ac.id/>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran. edisi IV*, 46.
- Hidayati, T. A., Suharyono, & Fanani, D. (2013). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(1), 1–116.

- Produk, P. K., Promosi, H. D. A. N., & Nugroho, W. P. (n.d.). *Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bubuk Merek L-Men Di Semarang*.
- Agusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fian, M dan Japarianto E. (2012). Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Genap's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), hal. 1-6.
- Khasanah, Imroatul. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedap di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), hal. 93-102
- Liwe, Farli. (2013). Kesadaran Merek, Keberagaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. 1(4).